

kojiさんの500ドル達成実録レポート

2008年6月1日日曜日	US\$11.06
2008年6月2日月曜日	US\$21.69
2008年6月3日火曜日	US\$32.92
2008年6月4日水曜日	US\$29.59
2008年6月5日木曜日	US\$22.29
2008年6月6日金曜日	US\$17.66
2008年6月7日土曜日	US\$16.18
2008年6月8日日曜日	US\$59.04
2008年6月9日月曜日	US\$61.59
2008年6月10日火曜日	US\$53.52
2008年6月11日水曜日	US\$63.98
2008年6月12日木曜日	US\$136.80
合計	US\$526.32

US\$526.32

＼(・・)ノ ワチョーイ おめでとうございます！

提供 きくち塾
監修 だいC

当無料レポートには当然著作権があります。

勝手に写真、文章などを利用しているのを見かけたら、

警察に言っていただきますので、あしからず～



はじめまして、きくち塾のスポークスマン、「だいC」です。

つぶらな瞳がチャーミング。

そう、自分で自分を信じてる、ちょっと変なダチョウです。

今回はこの無料レポート

「kojiさんの500ドル達成実録レポート」をダウンロードしていただき、ありがとうございます =__ノイヤッホーウ!

さっそくですが、kojiさんに起こった出来事について、見ていくことにしましょうか。

kojiさんに何が起こったのか・・・

いや、kojiさんが何を起こしたのか・・・

それはあなたにとっても起こしうることなのです。m9(´`)

だい C

「きくち塾に入る前の koji さんはどんな感じでしたか？」

koji さん

「アドセンスは以前からポチポチやってまして、去年は日本語 URL でおいしかったんですが、それ以降急落。

1 日 10 ドル前後まで落ち込んで、放置してました。」

だい C

「きくち塾に入ったきっかけはなんだったんですか？」

koji さん

「4 月ぐらいから、アドセンスを復活させてみようかなとは思っていたんですが、5 月の 15 日頃、偶然レターを見て、これはイケルとのカンが働きました。

値段も安かったんで、比較的軽い気持ちで入れました。」

だい C

「kojiさんが500ドルを突破するまでの経緯、そしてサイト数はどのくらいでしたか？」

kojiさん

「サイト数はちょうど90後半ぐらいです。
以前からのアドセンスサイトもありますが、貢献しているのはほとんどきくち塾のサイトです。」

だいC

「kojiさんがサイトをつくるときにおいて注意している点などありますか？」

kojiさん

「が全てだと思います。
幸運にも、出来る条件は整っているわけですから。

私の場合は2パターンで攻めます。

A。

B

力を注ぐ比率は半々を目指してますが、その時の状態によります。

Bタイプで美味しそうなが見つかったら、作ったり、

を微妙にずらして します。

見つからない日はAタイプのサイトを地道に作ってます。

使っているツールは アナライザーです。

を見たり、 をチェックして閃いた を アナライザ
ーにいれて が弱いところを狙います。

基本的には、ある程度 があるやつを狙いますが、なければ
に て引っ張ってきます。

は を目安にしています。

普通の感触の なら のワードを yahoo の でチェックし
て、 なら作成します。

強い感触のキーワードなら が 以上でも投入します。

通常、 は つ位ですが、多い時は きます。

の感触というのは、 が弱めで が 、 が
ほとんど存在しない(多少いた方が目安になるのでやりやすくはある)分
野が です。

アナライザーを見て

「俺を yahoo のに打ち上げてくれ～」

と言っている の声を聞くようにしてます。

その為には、一定のカテゴリや自分の得意分野だけでなく、色々な分野でとりあえず打ち上げてみて実際の感触を確かめつつ感覚をやしなうのが良いと思います。

とにかく、色々な数字も大事ですが……

その言葉がなぜ検索されているのか？

検索している人はどういう状態なのか？

どのような考えや気持なのか？

それを表す時に、なんとキーボードに打ち込むか？

を感じるようにしています。

あまり書くと核心に入ってあれですが、ちょっとだけ。

基本的には人間には2つのスイッチがあります。

苦と快

通常、私が思うに快より苦の方がエネルギーが大きいと感じるので苦に焦点を当てます。

人間として何が苦なのだろうか？

これを体から環境、精神状態などを見ていくとキーワードはいくらでも出てくると思われます。

Aの苦の時は人は何を思い、そこから脱出する際に頭にどのような言葉が浮かんで行動するか？

またBの時は？

と言葉をイメージして、その言葉の連鎖というか枠組みを探るわけです。これが世の中の周期やトレンドとシンクロした時がおいしいわけです。

これは広告主に対しても行います。

どこの分野で広告を吐き出したがっている広告主が豊富なのだろうか？

を出したいのに、 が 分野はどこか？

などなど。。

後はきれい事を言うようですが、なるべく来てくれた人の少しでも役立つ情報を載せるようにしてます。

もしくは は気にせず に します。

ちなみにアドセンスは の を だけ。

あと「このキーワードは俺にはわからんな」

というキーワードが多々ありますが、上記と相反するようですが、気にせず記事はバンバン書きます。

例えば、ロト6のキーワードが美味しそうだとして、記事を書きたいが、全然知らないし、
や
でも解らない場合は、
を散りばめながらエッセイを書く感じです。

ですから、ロト6の記事を書きつつも、「私には宝くじやる人の気がしれない、そんなものやめて真面目に働きなさい」みたいに説教したり、読んだ人が笑える文章を創作したりしてるので、ストレスもたまりませんし、楽です。もちろん、基本は調べて有用なサイト作りを目指してはいるのですが。」

だいC

「印象にのこっている出来事、経験などありますか？」

kojiさん

「炸裂はいきなりやってくるんで、大衆のパワーの凄さをあらためて実感します。」

だいC

「塾生さんや他のアフィリエイトさんに対してメッセージがありましたらどうぞ」

koji さん

「上にも書きましたが、[こちら](#) だけでゲット出来るドルがかなり変わると思いますので、色々と実験すると面白いですよ。

話は変わりますが、以前は色々悩んでサイトやキーワードの事を考えてウジウジしたりしましたが、FXなんかをやってみて再度アドセンスに復帰した感想としては、ああいうのと比べるとアドセンスは基本的には損はしないんで天国に思えます。

ですから、スパムや削除や人様に迷惑をかけないのでしたら、気軽にどんどん色々な分野でサイトを作ったらいいと思います。

[こちら](#) の内容は知らなければ知らないなりに、他の詳しい [記事](#) を探してきて複数紹介するなど、色々読んでいる人に貢献出来ることはあると思います。」

だい C

「最後に koji さんの今後の抱負をおねがいします。」

koji さん

「とりあえず、2nd に入ったわけですが、最低ラインの引き上げの為に安定感のあるキーワード作りも忘れずに行いたいと思います。もちろんおいしそうなキーワードが浮かんだら関係なく攻めますが。

あと、きくちさんみたいにノートPCだけでお出かけしてみたいです。」

だいC

「ありがとうございました。これからも頑張ってください！」

koji さん、レポート作成にご協力いただきありがとうございました。

そしてこれからもよろしくお願いします m(_ _)m

きくち